

«Сталі публічні закупівлі в
Україні – нові можливості для
підвищення ефективності
закупівлі»



Презентація GoLOCAL

GoLOCAL

Сфери, в яких ми працюємо:

- Сталий розвиток: сталі закупівлі, виробництво та споживання
- Розвиток МСП
- Культура та креативні індустрії



РЕЗУЛЬТАТИ НАШОЇ РОБОТИ ЗА 2018 РІК



НАШІ ПРОЕКТИ 2018 року:

1

Спільно із словацькими експертами ми розробили і реалізували проект «Зелені публічні закупівлі: передача досвіду зі Словаччини до України».

- 50 держслужбовців пройшли теоретичне й практичне навчання застосуванню «зелених» критеріїв при проведенні закупівель
- розроблений нами онлайн курс розміщений у вільному доступі на Infobox ProZorro

2

Виступили ініціаторами та створили команду проекту «Нецінові критерії», який проходить інкубаційну програму EU Association Lab в рамках реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС. Мета проекту: створити електронний конструктор нецінових критеріїв, щоб спростити замовнику їх застосування при здійсненні публічних закупівель

3

Допомогли муніципалітету Білої Церкви отримати статус партнера Проекту USAID «Муніципальна енергетична реформа в Україні».

- проект надав місту підтримку у розробці довгострокового плану розвитку теплових мереж;
- допоміг придбати програмне забезпечення для моделювання систем центрального теплопостачання
- провів тренінги для представників КП «БІЛОЦЕРКІВТЕПЛОМЕРЕЖА»

4

Ми ініціювали та провели освітній соціально-громадський проект «Забезпечення участі ветеранів АТО та вимушених переселенців у Школі малого та середнього підприємництва у м. Житомир».

- 26 слухачів курсу, з яких половина — ветерани АТО та ВПО, пройшли навчання основам започаткування та розвитку успішного бізнесу
- 20 унікальних бізнес-проектів готові до реалізації у м. Житомир

5

За підтримки інструменту Європейської Комісії TAIEH, провели практичний 2-денний семінар «Управління державними фінансами»:

- 60 державних службовців Київської області ознайомились із шведськими та фінськими практиками середньострокового бюджетування

6

GoLOCAL стала членом Громадської ради при Міністерстві екології та природних ресурсів. У планах організації - розробка та впровадження ініціатив та збалансованих рішень для подолання проблем природоохоронної сфери

РЕГІОНИ, В ЯКИХ РЕАЛІЗОВУВАЛИ ПРОЕКТИ:



Київська область

Житомирська область

ЗАЛУЧЕНО у 2018 році

\$150 000+
грантового
фінансування
на реалізацію
проектів

НАШІ ПЛАНИ НА 2019 РІК:

A

Популяризація та спрощення застосування нецінових критеріїв в публічних закупівлях

B

Просвітницька діяльність у сфері сталого виробництва, будівництва та споживання

C

Розробка та впровадження ініціатив та збалансованих рішень для розвитку сталої економіки

D

Розширення географії діяльності GoLOCAL на нові області для передачі досвіду

E

Встановлення міцних партнерських зв'язків з ОГС по всій Україні для просування концепції сталого розвитку



Чому «сталі» закупівлі?

Придбані товари, роботи та послуги із зменшеним впливом на навколишнє середовище

1

Екологічні ТА економічні переваги

- Заощадження / ринок / інновації

2

Соціальні переваги та охорона здоров'я

- Більш здорове довкілля, підвищені стандарти якості життя

3

Політичні

- Ефективне функціонування державних адміністрацій та позитивне сприйняття громадянськістю

- Добровільний інструмент
- Нормативно-правова база та політична підтримка / усвідомлення, мотивація, навички закупівель

Україна: Наближення до ЄС та екологічні зобов'язання

- ініціатива, яка підтримує практичне застосування екологічних критеріїв у сфері державних закупівель в Україні на основі досвіду в Словаччині в рамках вимог, встановлених ЄС
- в доповнення до міжнародних програм та проектів на політичному рівні, спрямованих на транспонування правових норм та реформування законодавчої системи у відповідності з *acquis* ЄС
- посилення ефективного державного управління

Бачення – сталі публічні закупівлі (*дотримання балансу між трьома стовпами сталого розвитку – економічним, соціальним та екологічним*)



Онлайн курс «Зелені публічні закупівлі»

Мета навчального курсу:

- познайомити працівників державних та комунальних органів з концепцією «зелених (сталих) закупівель»;
- надати слухачам курсу знання, достатні для використання підходу ЗПЗ при здійсненні закупівель товарів, робіт та послуг у своїй повсякденній роботі.

Цільова аудиторія курсу:

- службовці державних та комунальних органів, установ, підприємств, які здійснюють публічні закупівлі за бюджетні кошти;
- підприємства, установи, організації (як приватні, так і державні), які приймають участь в публічних закупівлях в якості продавців товарів / виконавців робіт та/або послуг.

Орієнтовна тривалість навчання – 3 тижні

Що потрібно для проходження курсу:

- персональний комп'ютер із доступом в Інтернет;
- реєстрація на навчальній платформі edubox.prozorro.org

ЗАКОН УКРАЇНИ «ПРО ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ»

Вимога застосування заходів із захисту довкілля щодо предмету закупівлі (при проведенні відкритих торгів та попередньої кваліфікації).

Можливість застосовувати екологічні критерії* у технічних специфікаціях документації конкурсних торгів у якості критеріїв відбору.

* Замовники можуть посилатися на національні або міжнародні стандарти, що встановлюють екологічні критерії до предмета закупівель, у тому числі щодо його характеристик (наприклад, енергоефективність, функціональні характеристики, токсичність, біологічний розклад та інші екологічні характеристики), тим самим забезпечуючи ефективність закупівлі.



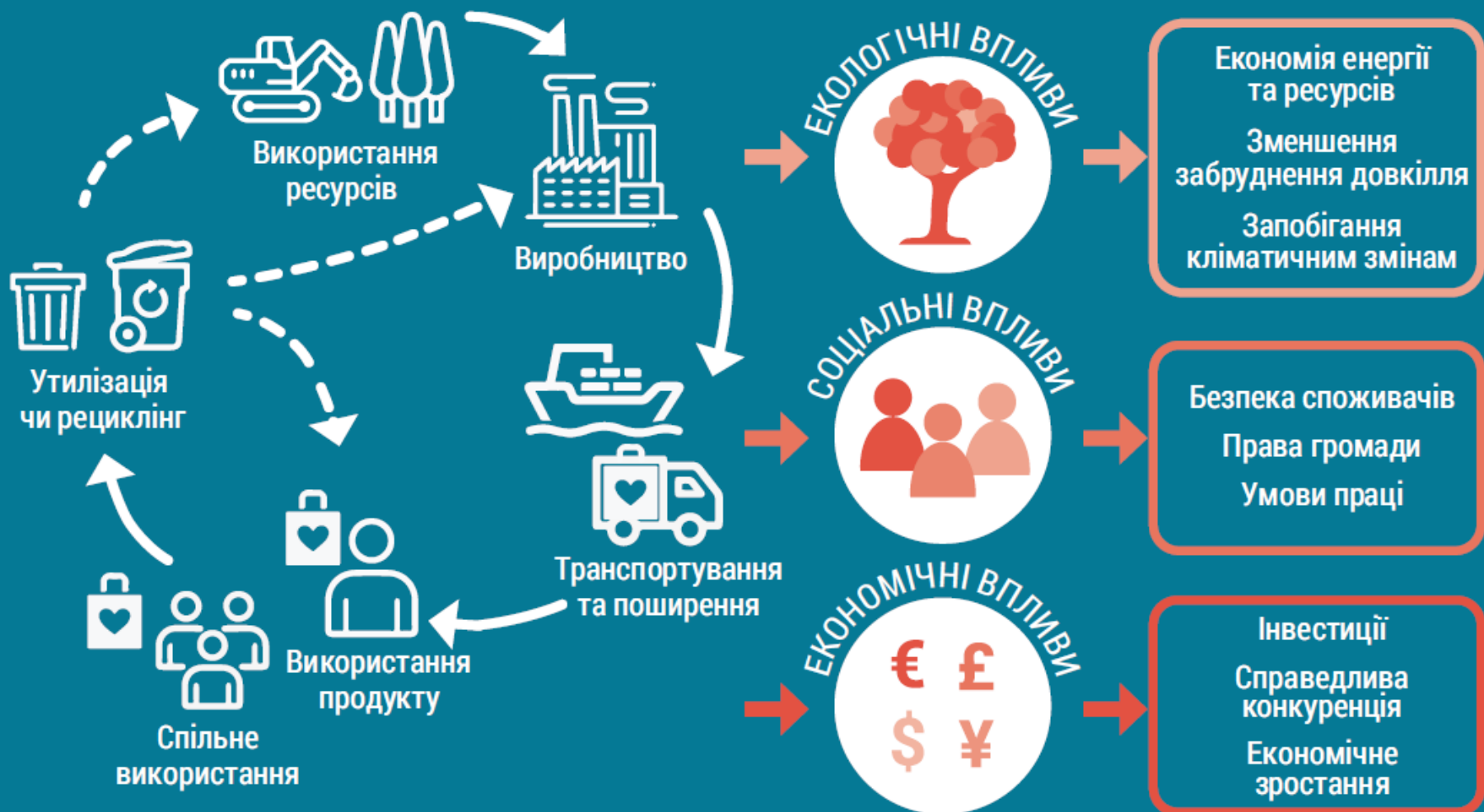
Лекційний модуль 1

ПОЛІТИКА, ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ЗЕЛЕНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ

Зелені публічні закупівлі – ефективні закупівлі товарів, робіт та послуг з поліпшеними екологічними характеристиками протягом життєвого циклу.

Під поняттям «екологічні характеристики предмету закупівлі» слід розуміти споживання енергетичних та інших ресурсів, впливи на довкілля та здоров'я людини протягом життєвого циклу.

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОДУКТУ: ВПЛИВИ ТА ПЕРЕВАГИ



ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



25 вересня 2015 – Саміт ООН зі сталого розвитку (Нью-Йорк, США). Схвалений Порядок денний у сфері розвитку на період після 2015 року, який включає 17 глобальних цілей та 169 завдань. Нові цілі та завдання мають комплексний характер і забезпечують збалансованість всіх трьох компонентів сталого розвитку: економічного, соціального та екологічного.



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

УКРАЇНА: АДАПТАЦІЯ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

17 Цілей, 86 завдань національного розвитку та 172 показники для моніторингу



Цілі Сталого
Розвитку:
Україна

ЗАВДАННЯ ТА ІНДИКАТОРИ



2016-2017, десятки обговорень, 800 експертів

НАРОЩУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ

Стаття 152 Угоди про Асоціацію Україна – ЄС

Україна зобов'язана до 2019 року впровадити в систему закупівель на законодавчому рівні вимоги, що забезпечать більшу інтеграцію екологічних і соціальних критеріїв на основі відповідних стандартів до виконавців контрактів або до закуповуваних для державних потреб товарів, послуг чи робіт, у тому числі встановлення:

- стандартів підтвердження якості продукції, робіт та послуг, методів управління господарською діяльністю, критеріїв екологічного виробництва тощо (статті 57, 58, 62 Директиви 2014/24/ЄС);
- стандартів підтвердження якості продукції та міжнародних стандартів екологічного маркування (статті 74 і 77 Директиви 2014/24/ЄС);
- вимог і методів визначення вартості закуплених товарів, робіт і послуг у розрахунку їх повного життєвого циклу і додаткових витрат на екологічні, соціальні та технологічні наслідки їх використання (експлуатації) (статті 31, 68, 78-82 Директиви 2014/24/ЄС).

Стратегія сталого розвитку УКРАЇНА - 2020

Зелені інвестиції

Основні гравці на фінансовому ринку, такі як Світовий банк, Європейський банк реконструкцій та розвитку, Корпорація НЕФКО та інші, висувають у своїх інвестиційних портфелях обов'язкові екологічні критерії як один з елементів сталості проекту.

ISO 20400:2017 Sustainable procurement – Guidance
(Сталі закупівлі – Настанова)

Закон України «Про публічні закупівлі» та процес подальших реформ системи державних закупівель

Закон України «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2020 року»

Оновлений проект Стратегії до 2030 року, розроблений Міністерством екології та природних ресурсів України, та національний план дій, спрямований на її реалізацію, доповнює попередній варіант Стратегії впровадженням Цілі 1 Формування в суспільстві екологічних цінностей та засад сталого споживання і виробництва

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Критеріїв оцінки допустимості державної допомоги суб'єктам господарювання на захист навколишнього природного середовища»



Лекційний модуль 2

КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ

Традиційний підхід

1. Ціна
2. Якість
3. Інші кваліфікаційні критерії

Результат

Задоволення потреб у товарах,
послугах чи роботах

Зелені публічні закупівлі

1. Вартість
2. Якість
3. Захист довкілля
4. Охорона здоров'я людини
5. Інші кваліфікаційні критерії

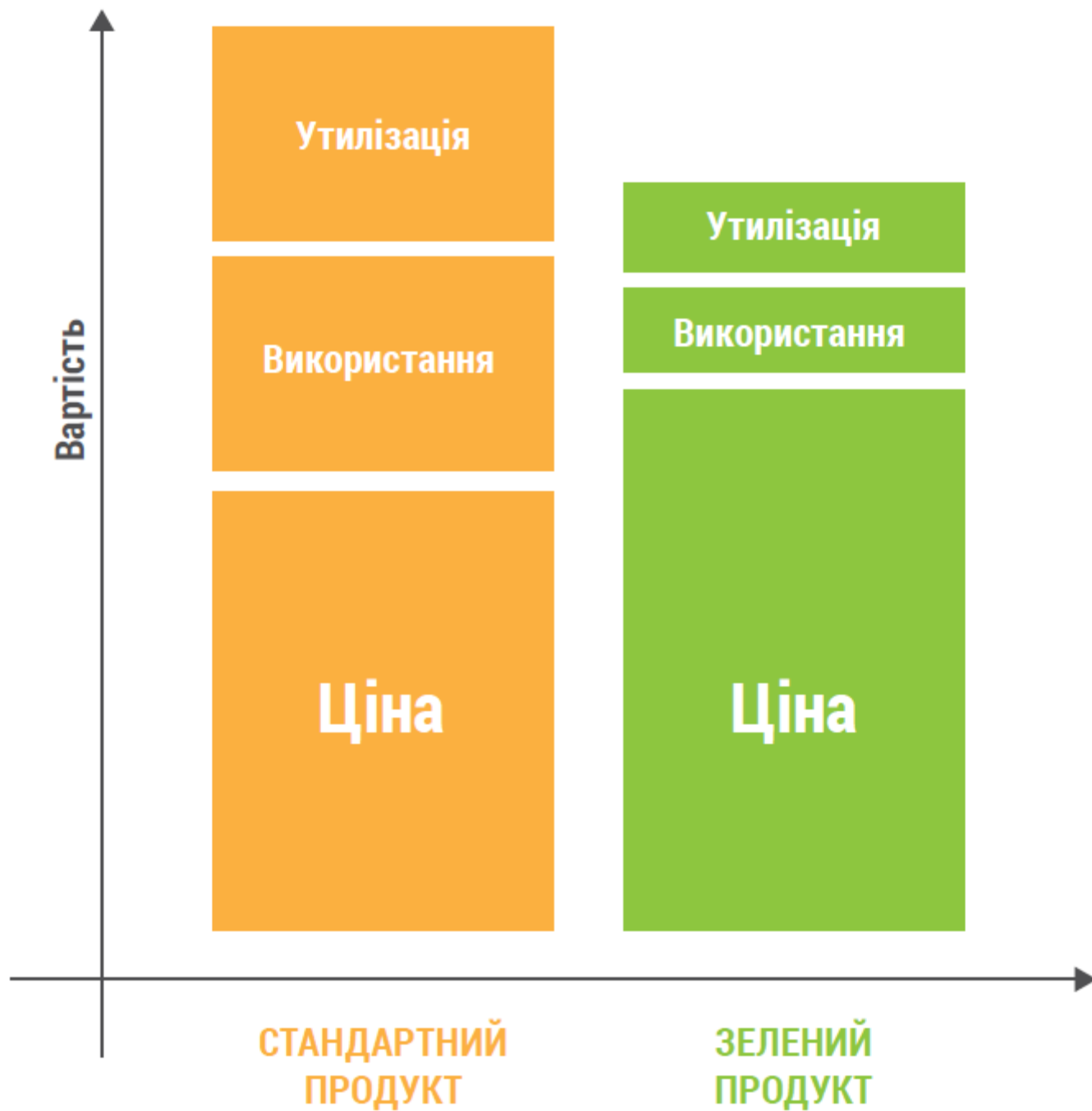
Результат

1. Задоволення потреб у товарах,
послугах чи роботах
2. Захист та якість довкілля
3. Підвищення рівня безпеки
4. Сприяння зеленому зростанню
національної економіки тощо

У преамбулі до Директиви 2014/24/ЄС принцип врахування затрат протягом життєвого циклу визначено так:

«Це означає заплановані внутрішні витрати, такі як витрати на науково-дослідну діяльність, розробку, виробництво, транспортування, використання, обслуговування, а також утилізаційні витрати по завершенні терміну експлуатації, але може включати і витрати, пов'язані з впливом на довкілля, такі як забруднення навколишнього середовища, викликане видобутком сировини для виробництва продукту, самими продуктом або в процесі його виготовлення, за умови, що їх можна порахувати у грошовому виразі та контролювати.»





ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВИМОГ



Що?

- стандартне або особливе замовлення
- визначення категорії продукції з врахуванням поставленої цілі

Які критерії вибору?

- технічні, якісні, функціональні та екологічні характеристики предмету закупівель

Які істотні умови та моніторинг виконання?

- розробляння згідно цілей замовника

Як дізнатися більше про ЗПЗ?

- навчання
- консультації
- комунікаційна платформа



ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ЗГІДНО ISO 14024:1999 (МАРКУВАННЯ І ТИПУ)



Найбільш поширені в Україні знаки екологічних маркувань програм І типу – органи з екологічного маркування входять до складу Глобальної мережі екологічного маркування (GEN): www.globalecolabelling.net



Державні норми

- ▶ Ступінь біорозкладання ПАР: 60-70% за 28 діб
- ▶ Обмеження щодо кількості фосфоровмісних сполук (фосфатів, фосфанатів)

Вимоги екологічних критеріїв

- ▶ Понад 40% інгредієнтів – природного походження
- ▶ Без вмісту: речовин I, II та III класу небезпеки; речовин згідно переліку (67) – за їх фазами ризику; озоноруйнуючих та фосфоровмісних речовин
- ▶ Ступінь біорозкладання ПАР – понад 80%
- ▶ Регламентування рівня токсичності продукції – обчислення CDV_{tox}
- ▶ Обмеження по вмісту ароматизаторів із встановленого переліку, ЛОС, точка кипіння яких понад 150 °С, цеолітів
- ▶ Придатність упаковки до переробки



* 0,5 г в дозі порошку або 0,3 г – для мийних засобів

ОРГАНІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ

Регіональні та державні сертифікаційні системи



Постанова Ради (ЄС)
№ 834/2007 щодо органічного
виробництва та маркування



www.usda.gov



www.bio-siegel.de



www.maff.go.jp



Знаки незалежних сертифікаційних систем, акредитованих в Міжнародній федерації органічного сільськогосподарського виробництва (IFOAM) – органи сертифікації яких представлені на території України: www.ioas.org



www.icea.info



www.agencebio.org



www.organicstandard.com.ua



www.soilassociation.org



www.ecocert.com

ІНШІ ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ТА ЕНЕРГЕТИЧНЕ МАРКУВАННЯ



www.oeko-tex.com



www.ic.fsc.org



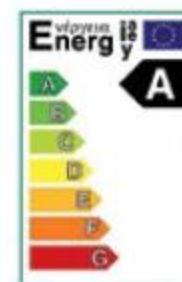
www.energystar.gov



tcodevelopment.com



www.leed.net



Детальніше про значення інших знаків маркування на www.gpp.org.ua

Доля сталих публічних закупівель у державах-членах ЄС до прийняття Директиви 24/2014

	Строительство	Транспорт	Офисное оборудование
Чехия		91,51 млн. евро (1,10 %)*	
Эстония	174,37 млн. евро (6,54 %)	49,83 млн. евро (1,87 %)	7,76 млн. евро (0,29 %)
Финляндия	1,55 млрд. евро (28,21 %)	691,98 млн. евро (12,59 %)	
Франция	15,10 млрд. евро (25,14 %)		473,06 млн. евро (0,79 %)
Мальта	1,29 млн. евро (4,99 %)		21,25 млн. евро (0,32 %)
Румыния	134,54 млн. евро (7,56 %)	22,93 млн. евро (1,29 %)	40,22 млн. евро (2,26 %)
Словения			210,16 млн. евро (0,59 %)

* Процент от общего значения закупок страны (от наименьшего показателя)

Источник: Стратегическое использование государственных закупок в Европе. Финальный отчет для Евро Комиссии. MARKT/2010/02/C

ТИПОВІ ЕКОЛОГІЧНІ КРИТЕРІЇ ТА ПРИКЛАДИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ



Папір для копіювальної та офісної техніки



Теплоізоляція

Лакофарбові матеріали



Мийні засоби та послуги по прибиранню

Туалетний папір та серветки





Лекційний модуль 3

КРИТЕРІЇ ВИБОРУ

(вартість, істотні умови, договір та моніторинг)

Найпоширенішим помилковим враженням є те, що екологічне коштує дорожче. Проте, при більш детальній перевірці, це не завжди є так. Хоча в багатьох (але, звичайно, не всіх) випадках «зелена» альтернатива може мати вищу вартість товару, якщо ми проаналізуємо всі витрати (*протягом усього життєвого циклу*), в цілому вона може виявитися більш дешевою.

Іноді, на ринку доступні пропозиції екологічно сертифікованої продукції за ціною нижчою, ніж звичайні пропозиції



Реєстр пропозицій



Друквати реєстр отриманих тендерних пропозицій [PDF](#) • [HTML](#)

🕒 Дата і час розкриття: 24 жовтня 2017 • 16:00

Учасник	Первинна пропозиція	Остаточна пропозиція	Документи
ТОВ "СИРЕНА ПЛЮС ЛТД"	953,28 UAH з ПДВ	953,28 UAH з ПДВ	Документи
ФОП "Малиновський Олександр Леонідович"	2 973,00 UAH з ПДВ	2 100,00 UAH з ПДВ	Документи
БГМ ТОВ	2 901,84 UAH з ПДВ	2 118,00 UAH з ПДВ	Документи
ТОВ ТРГОВЕЛЬНА КОМПАНІЯ КОНСТРУКТИВ	2 610,30 UAH з ПДВ	2 125,00 UAH з ПДВ	Документи

**Продукція для чищення
(засоби для чищення та
мийні засоби)
Код ДК 021:2015
(39830000-9)**



У разі, якщо замовник орієнтований на ефективну закупівлю, необхідно застосовувати критерій оцінки **витрат на життєвий цикл (ВЖЦ)**.

Це означає порівняння не просто початкового розподілу закупівельної ціни товару, але всі майбутні витрати, зокрема:

- ціна покупки і всі пов'язані із цим витрати (доставка, монтаж, налагодження тощо);
- операційні витрати, у тому числі споживання енергетичних чи водних ресурсів, пального, вартість запчастин та технічного обслуговування;
- гарантійний термін та термін експлуатації (споживання, служби тощо) зазначені в гарантіях товаровиробника.

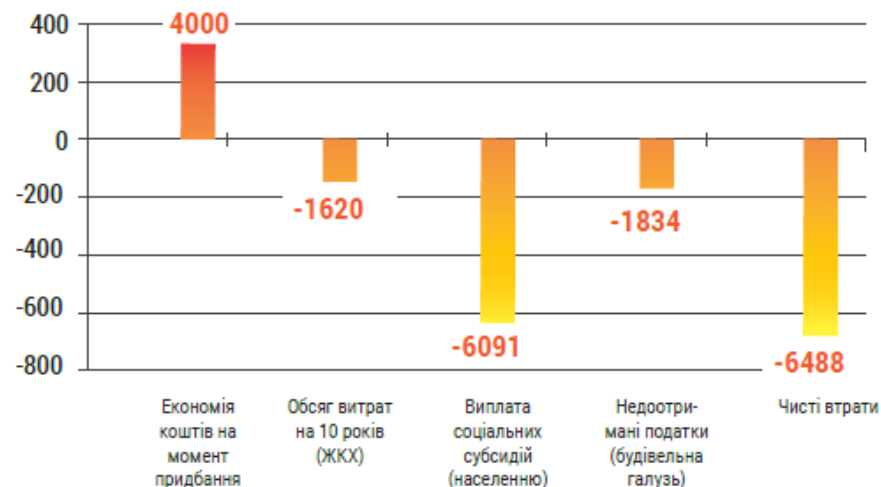
Вибір за критерієм «найнижча ціна» на основі оцінювання вартості ВЖЦ, що дозволяє досягти максимальної економії та ефективності використання бюджетних коштів.

При традиційному підході замовник орієнтується на звичайні загальнообов'язкові вимоги у якості критеріїв відбору.

Критерії вибору – виключно ціна.

В деяких випадках це дозволяє зекономити кошти на поточний момент, але замовник втрачає у майбутньому

Втрачені вигоди при відмові застосовувати підхід зелених закупівель у будівництві



На графіку наведений порівняльний аналіз економії коштів та втрачених вигод при відмові від будівництва на основі енерго- та ресурсоефективних технологій більш чистого виробництва (тис. грн.) на прикладі 5 пілотних проектів загальноосвітніх шкіл з розрахунку вартості 1 учнівського місця = 70 000 грн.



АЛГОРИТМ ДІЙ ПРИ ФОРМУВАННІ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦИФІКАЦІЙ

1. Визначаємо, що потрібно та необхідність закупівлі
2. Предмет та кількість (од. виміру)
3. Якісні та інші технічні характеристики
4. Необхідність застосування заходів із захисту довкілля (екологічні критерії)
5. Обґрунтування особливих критеріїв та визначення способів підтвердження відповідності
6. Істотні умови
7. Метод оцінювання за критерієм «ціна» та пошук можливості оптимізації витрат
8. Оцінка можливостей ринку (аналіз маркетингових досліджень, доступних джерел інформації, консультації з потенційними постачальниками)
9. Оцінка ризиків та перегляд технічних специфікацій

Кагарлицьке об'єднане управління Пенсійного фонду України Київської області

Збереження тепла

Утеплення фасаду плитами з мінеральної вати у два шари.

Освітлення

Освітлення прибудинкової території на фасаді будівлі LED лампами.

Пожежна безпека

Мінеральна теплоізоляція, гіпсокартонні та гіпсоволокнисті плити повинні відповідати вимогам державних норм та низькій або помірній групам за горючістю, займистістю, поширенню полум'я та димоутворювальною здатністю і токсичністю продуктів горіння згідно ДБН В.1.1-7.

Будівельні матеріали

Поліпшені екологічні характеристики мінеральної теплоізоляції, гіпсокартонних та гіпсоволокнистих плит, вікон, сухих сумішей будівельних та лакофарбових матеріалів, що застосовуються для виконання ремонтних робіт, повинні бути підтверджені за схемою згідно ДСТУ ISO 14024.

Кагарлицьке об'єднане управління Пенсійного фонду України Київської області

Відходи

Необхідно передбачити забезпечення виконавцем робіт належної утилізації демонтованих будівельних матеріалів та конструкцій, азбестовмісних матеріалів, приборів освітлення у порядку згідно чинного природоохоронного законодавства

Відходи, що накопичуються в процесі виконання робіт, повинні збиратись на місці їх утворення роздільно з урахуванням їх класу небезпеки, методу переробки і знешкодження.





Несподівана подорож в публічні закупівлі. Курс для Учасників

★★★★☆

Тривалість (в днях): 1

[Докладніше про курс](#)

Почати навчання →



Публічні закупівлі. Епізод II. Атака процедур

★★★★☆

Тривалість (в днях): 1

[Докладніше про курс](#)

Почати навчання →



Публічні закупівлі. Епізод I. Пробудження прозорості

★★★★☆

Тривалість (в днях): 3

[Докладніше про курс](#)

Почати навчання →



Зелені публічні закупівлі. Модуль 3

★★★★★

Тривалість (в днях): 7

[Докладніше про курс](#)

Повторити ↺



Зелені публічні закупівлі. Модуль 2

★★★★★

[Докладніше про курс](#)

Повторити ↺



Зелені публічні закупівлі. Модуль 1

★★★★★

Тривалість (в днях): 7

[Докладніше про курс](#)

Повторити ↺

Навчальний онлайн курс «Зелені публічні закупівлі»

<https://edubox.prozorro.org/>

- Матеріали курсу були погоджені з Мінекономрозвитку та ДП «Прозорро»
- Курс отримав позитивні відгуки від усіх основних стейкхолдерів у сфері публічних закупівель, в тому числі і від закупівельників, які пройшли пілотне навчання
- Станом на 01 квітня 2019 р. онлайн курс пройшли понад 100 осіб



«Нецінові
критерії»

Витрачай розумно!



**0,5 % з
використа
нням
нецінових
критеріїв**

Нецінові критерії:

Ефективність

Якість

Безпека використання

Екологічність

Інноваційність



Міжнародні зобов'язання та сталий розвиток

Мета і завдання проекту:

Створити простий електронний інструмент, який допоможе замовникам використовувати інші критерії ніж ціна



Підвищити якість і безпеку предметів закупівлі та ефективність витрачання коштів

Визначити критерії:

shop.uas.org.ua/ua/catalogsearch/result/?q=13300

ДСТУ EN 13300:2012

ФАРБИ ТА ЛАКИ. ВОДНО-ДИСПЕРСІЙНІ ЛАКОФАРБОВІ МАТЕРІАЛИ ТА СИСТЕМИ ПОКРИТТІВ ДЛЯ ВНУТРІШНІХ СТІН І СТЕЛЬ. КЛАСИФІКАЦІЯ

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1228-18/print>

Друкувати Шрифт: збільшити



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

НАКАЗ

02.10.2018 № 1394

Зареєстровано в Міністерстві
юстиції України
30 жовтня 2018 р.
за № 1228/32680

Про затвердження Технічного регламенту щодо обмеження
вмісту летких органічних сполук унаслідок використання
органічних розчинників у лакофарбових матеріалах для
будівель та ремонту колісних транспортних засобів

Відповідно до частини другої статті 8 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку
сповідності», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1057 «Про
визначення сфер діяльності, в яких центральні органи виконавчої влади здійснюють функції
технічного регулювання», підпункту 117 пункту 4 Положення про Міністерство економічного
розвитку і торгівлі України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20
серпня 2014 року № 459, НАКАЗУЮ:



Конструктор Дов

Мийні засоби (39831200-8)

Характеристики

Показники

Додатк

VS

Оберіть характеристики критерію

- ☐ Ефективність
- ☒ Якість
- ☒ Безпека
- ☐ Заходи із захисту довкілля
- ☐ Інноваційність

Обрати показники

5 днів

5 хвилин

Пілотні
пріоритетні
категорії
товарів,
робіт та
послуг

1) Ремонт
доріг

2) Ремонтно-
будівельні
роботи

3) Комп'ютерне
обладнання та
офісна техніка

4) Послуги
харчування

8) Кабельна
продукція

7) Фарби

6) Білизна
(постільна,
спідня)

5) Меблі
(шкільні,
офісні)

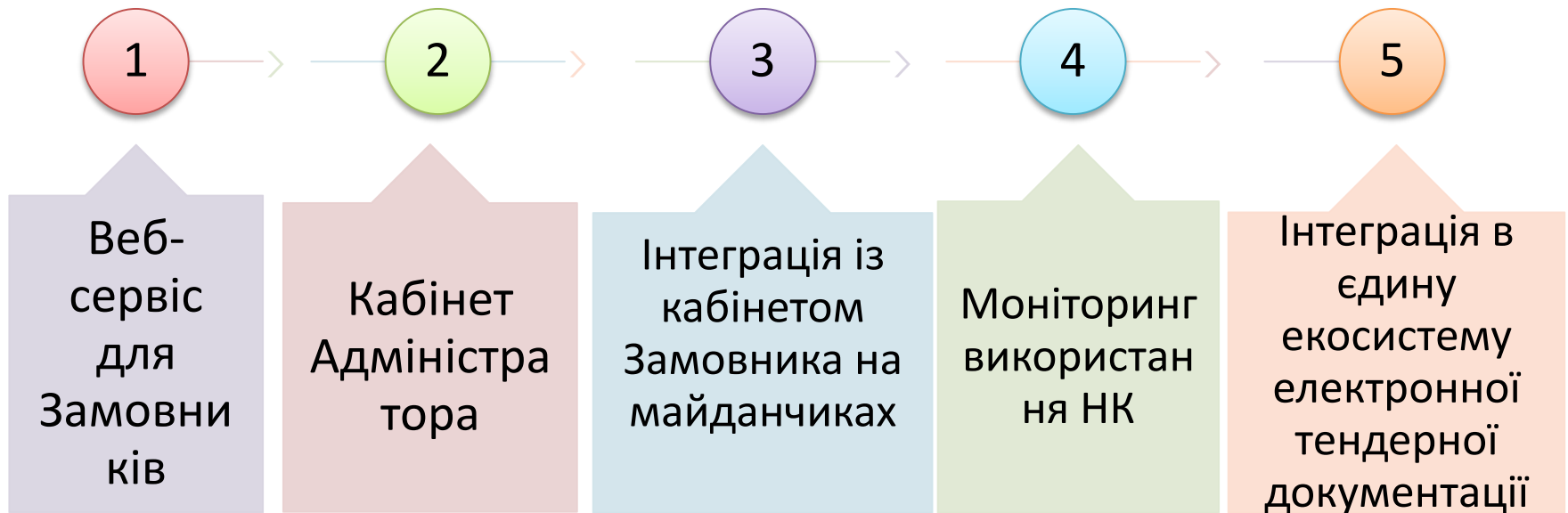
9) Офісний
папір та
паперова
продукція

10)
Деревина

11) Мийні
засоби та
засоби для
чищення

12) Послуги з
прибирання

Реалізація Електронного Інструменту





**КОНСТРУКТОР
НЕЦІНОВИХ КРИТЕРІЇВ**

NK.PROZORRO.UA

Інтеграція із майданчиками



DZO



ВК ДП
ВАШ ID: 376



МІЙ ДЗО
МЕНЮ КОРИСТУВАЧА



+38 (044) 465-9111
ПН-ПТ 07:00-23:00
СБ-НД 10:00-17:00



99+



НЕЦІНОВІ КРИТЕРІЇ

Сформулюйте перелік нецінових (якісних) критеріїв, що будуть розглядатись і враховуватись вами як Замовником при визначенні переможця редукціону

Назва нецінового критерію

ЦЕ ПОЛЕ НЕОБХІДНО ЗАПОВНИТИ.

Опис нецінового критерію

Чого стосується критерій

всі закупівля ▾

Опції критерію (набір можливих значень)

Опція 1

Назва значення	вага	%
----------------	------	---

[Додати опцію](#)

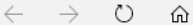


Зауважте, що загальна вага нецінових критеріїв не повинна перевищувати 30%

[ДОДАТИ КРИТЕРІЙ](#)



Обговорення НК по 12 категоріям товарів

<https://infobox.prozorro.org/articles/obgovorennya-proektu-tipovih-necinovih-kriterijiv>

**PROZORRO** *інфобокс*
ЦЕНТР ЗНАНЬ ПРО ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ

СПЕЦИФІКАЦІЇ [ВСЕ ПРО ЗАКУПІВЛІ](#) ОНОВЛЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВО FAQ ОНЛАЙН КУРСИ ФОРУМ





Обговорення проекту нецінових критеріїв

версія для друку 

[МЕРТУ](#), 04.04.2019

[#нецінові критерії](#) [#тендерна документація](#)

Приклади застосування нецінових критеріїв для закупівля екологічних товарів

Чим допоможе застосування нецінових критеріїв

В рамках конкурсної програми нових ідей, покликаних надати імпульс для реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС [EU Association Lab створена команда «Нецінові критерії» яка працює над](#) створенням електронного конструктора нецінових критеріїв. Сервіс буде призначений для замовників які здійснюють закупівлі для забезпечення потреб держави та територіальної громади. Він допоможе у декілька кліків зробити ефективну закупівлю за рекомендованими показниками якості, економічності, енергоефективності, екологічності тощо.

Застосування нецінових критеріїв допоможе ефективно використовувати публічні кошти на

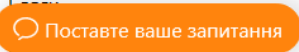


Рубрики

- ☐ Замовнику
- ☐ Постачальнику
- ☐ Громадськості

Типи контенту

- ☐ Есеї
- ☐ Відео
- ☐ Фото
- ☐ Аудіо
- ☐ Інше

Поставте ваше запитання



Дякую за увагу!

Анастасія Кліміна

Громадська організація «ГОУЛОКАЛ»

a.klimina@golocal-ukraine.com

+38 098 089 65 64

