



# Strategie PR

- Aktivita pro podporu dobrého jména firmy
- Podpora regionálních aktivit

*Ing. Miloslava Kučerová*

*Humpolec 17. 1. 2019*



*...Váš zdroj tepelné pohody*



*... Tepelná pohoda bez starostí*

*Vlastník a provozovatel  
elektrárny s kombinovanou  
výrobou EE a TE v  
Komořanech u Mostu.*

*Člen skupiny EP  
Infrastructure*

*Od roku 2011 majitel  
tepelných a rozvodných  
zařízení zásobující  
města Most a Litvínov.*

*100%ní dceřiná  
společnost UE, a.s.*

**1951**

*V tomto roce uveden do provozu  
první kotel a turbogenerátor v TKY*

**239**  
MWe

*je celkový instalovaný  
elektrický výkon*

**34** tis.  
domácností

*zásobují teplem horkovody  
v Mostě a Litvínově*

**150**  
km

*je dlouhá naše distribuční  
soustava*

# PR strategie/historie

## r. 2008

- ☐ Značka UE nedostatečně zažitá
- ☐ Pouze NEGATIVNÍ vnímání – o UE se hovoří pouze v souvislosti s odstávkami a haváriemi
- ☐ Uzavřenost vůči médiím
- ☐ Nedostatečná interní komunikace

! V tomto období ještě zdaleka není na pořadu dne odpojování odběratelů od CZT a konkurence substitutů, jako je tomu dnes.

**Představenstvem přijata PR strategie zviditelnit ZNAČKU, zlepšit IMAGE a VNÍMÁNÍ UE jako:**

- ☐ Spolehlivého dodavatele tepla a elektřiny – dodavatele tepelné pohody
- ☐ Významného donátora regionu ( s důrazem na šetření energiemi)
- ☐ Významného zaměstnavatele regionu
- ☐ Společensky odpovědné firmy a komunikačně otevřené společnosti (aktivní spolupráce s médii)

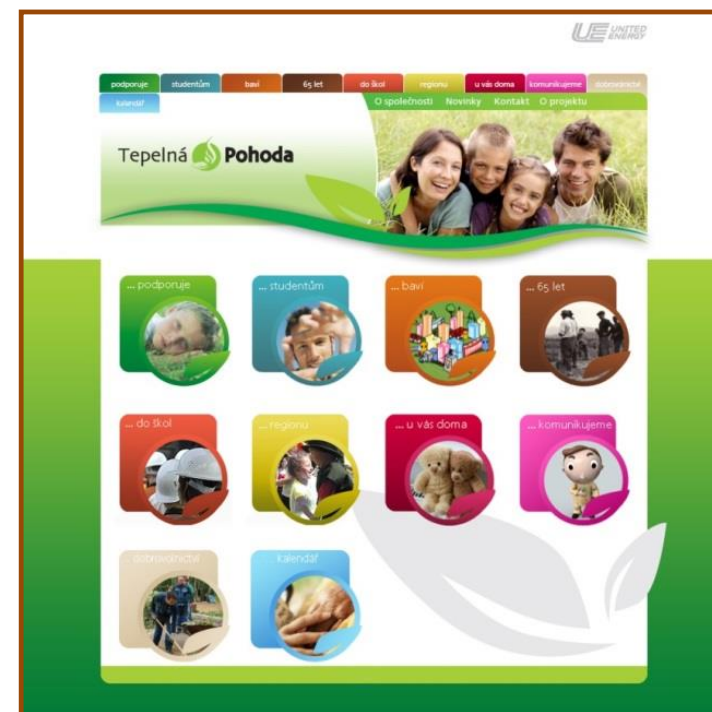
👉 **2008 zahájen projekt Tepelná Pohoda – nový komunikační nástroj s veřejností**

# Projekt Tepelná Pohoda

- ❑ Dlouhodobý projekt
- ❑ Zastřešuje aktivity společnosti ve prospěch regionu
- ❑ **Cíl: přinášet regionu a jeho obyvatelům vzdělání, zábavu, finance a užitečné informace**
- ❑ Vlastní web : [www.tepelnapohoda.cz](http://www.tepelnapohoda.cz), nyní 9 sekcí s informacemi pro odběratele

## ❑ Komunikační nástroje TP:

- Granty (neziskové organizace, sportovní kluby, sdružení)
- Projekty vzdělávání (školy technického směru)
- Firemní filantropie (firemní dobrovolnictví, sponzoring)
- Rady pro úspory (domácnosti)
- Soutěže, eventy (veřejnost, obchodní partneři)





# Pan Pohoda

☐ **Cíl: osobnější vyjádření při komunikaci s veřejností**

☐ Maskot a tiskový mluvčí Tepelné Pohody

☐ Prostředník v komunikaci s veřejností a školami

☐ Učitel ve vzdělávacích programech

☐ Oznamovatel nových grantů a projektů

☐ Oznamovatel letních odstávek

☐ Mluví a pohybuje se (maskot na akcích a eventech)



# PR strategie/současnost

## Současnost - NOVÁ RIZIKA

- ☐ 2015: konkurence v podobě substitutů (zejména čerpadel)
- ☐ 2016: zavedení dvousložkové ceny
- ☐ 2017: končí závazek v kupních smlouvách odběratelů být připojen k CZT

## Snaha o odpojování odběratelů od CZT

- ☐ nové cílové skupiny
- ☐ nové priority v komunikaci



# Cílové skupiny vs. cíle

## Veřejnost

(instituce, neziskovky, školy) ,

## samospráva

(úředníci, politici),

## média,

zaměstnanci,



koncoví odběratelé,

předsedové SVJ.

## CÍLE NAŠÍ KOMUNIKACE

1. **SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST** – významný donátor regionu
2. **OSVĚTA** - fungování teplárny, ceny, nové projekty
3. **ZAMĚSTNANOST** – atraktivní zaměstnavatel
4. **PÉČE O KONCOVÉ ZÁKAZNÍKY** - udržení stávajících odběratelů, dialog se zákazníky

## KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

(dle cílových skupin)



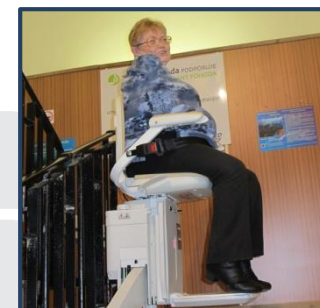
# Veřejnost/Institute, neziskové organizace, město

☐ Dárcovství a podpora (vyhlašována 2. kola v rámci roku, výběrová komise)

☐ Grantové programy

*Grant Pohoda* (na aktivity vedoucí k úsporám energií, 3 roky)

*Kdo si hraje, nezlobí* (na podporu volnočasových aktivit dětí, zapojení veřejnosti a zaměstnanců)



☐ Firemní dobrovolnictví

*Energický den*

*SETEP DAY*

☐ Dohoda o vzájemné spolupráci (podpora projektů měst Most a Litvínov)



# Veřejnost/školy

## ❑ PROJEKTY VZDĚLÁVÁNÍ ZŠ, SŠ, VŠ

- Projekt č.1 (2008 – 2012) : *Jak se vyrábí a dodává teplo a elektřina*, exkurze v provozu
- Projekt č.2 (2013 – 2016) : *Nebojte se matematiky* - konkrétní příklady z praxe, exkurze
- Projekt č. 3 (2016 – 2017): *Budoucnost v United Energy* – oblast lidských zdrojů, exkurze

## ❑ PROJEKTY VZDĚLÁVÁNÍ- spolupráce se SEVEN ENERGY

- Exkurze pro studenty v rámci projektů *Uhelná maturita* a *Chytré hlavy pro sever*

## ❑ SPOLUPRÁCE NA ZÁKLADĚ SMLUV SŠ, VŠ

- Možnost exkurzí, stáží, odborných praxí, letních brigád
- Odborné konzultace při zpracovávání diplomových prací
- Nabídka stipendií v případě závazku práce u společnosti při skončení studia

## ❑ PODPORA, DÁRCOVSTÍ



# Zaměstnanci/akce měst



Běh kolem jezera Most



Ukončení cyklistické sezóny



Dračí lodě

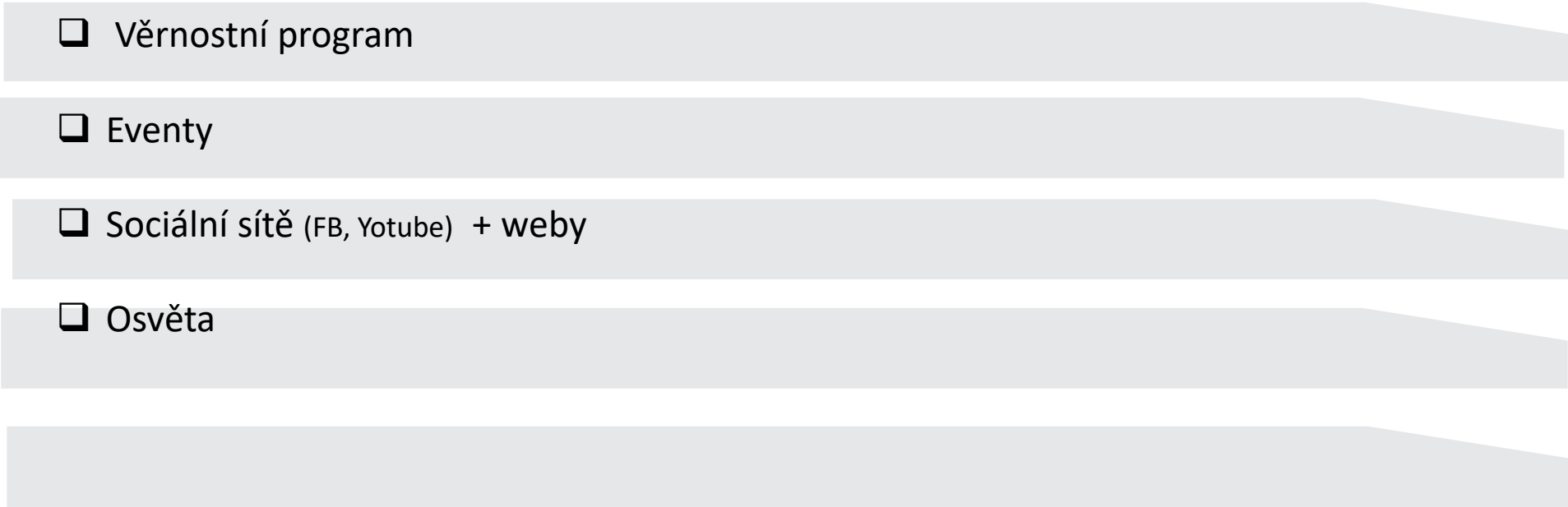
# Veřejnost / koncoví odběratelé, SVJ

☐ Věrnostní program

☐ Eventy

☐ Sociální sítě (FB, Youtube) + weby

☐ Osvěta



# Věrnostní program

- ❑ Cíl: především **získat kontaktní údaje** na koncové odběratele a začít **budovat vazbu, navázat dialog** a přinést mu přidanou hodnotu **nad rámec samotného produktu**
- ❑ Partnery programu jsou zejména lokální firmy
- ❑ Start od 1. 10. 2017, osloveno 27 000 odběratelů, registrovaní 623
- ❑ Motivační soutěž *Cesta za teplem*, slosování živě na FB
- ❑ Smartemeiling

Získejte výhody věrnostního programu!

**Zážitky na dosah**

Jste naším odběratelem?  
Stále ještě nejste registrován/a ve věrnostním programu?

Pokud jste se ještě nezapojili do věrnostního programu, máte stále možnost tak učinit na [www.setep.cz/vernost](http://www.setep.cz/vernost)

Partners: Svařák a Potroušky, Kaviárna MAJLISA, SEVEROČESKÁ TEPLÁRENSKÁ, OBCHŮDEK, SYRY PRO RADOST, KAPITOL, KAPITOL

Vážení odběratelé,  
Je tu podzim a spolu s ním přichází i další vánoční kupónů.  
Věříme, že tentokrát oceníte výhody, jak milovníci sportu, zejména hokeje nebo golfu, tak i poctiví v raii sýrů. Pro maminky s dětmi je připraven Kaviárna Majlisa přemýšl bonus v podobě cheesecake ke kávě.  
Období vánočních trhů zdá se být sice ještě daleko, ale uschovejte si kupóny i na tyto dny, neboť nabídka horkého nápoje pro dospělé i děti přijde ještě vhod.  
Děkujeme vám za přízeň

Ing. Petr Hrdka, ředitel společnosti Severočeská teplárenská, a. s.

Získejte výhody věrnostního programu!  
**Zážitky na dosah**

Máte ve srdci obvi někoho, kdo ještě není registrován ve věrnostním programu a nedostává během roku slevové kupóny?  
Není nic jednoduššího než - je snadná registrace na [www.setep.cz/vernost](http://www.setep.cz/vernost)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Svařené víno/horký alkoholický nápoj zdarma na vánočních trzích v Mostě</b><br>Sleva 50 Kč na svařené víno/horký alkoholický nápoj na vánočních trzích v Mostě.<br>V období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.<br>Více informací na <a href="http://www.setep.cz/vernost">www.setep.cz/vernost</a>                                   | <b>1 + 1 vstupenka zdarma</b><br>Sleva 50 Kč na vstupenku do kina.<br>V období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.<br>Více informací na <a href="http://www.setep.cz/vernost">www.setep.cz/vernost</a>                                                                                                    |
| <b>Horký nealkoholický nápoj zdarma na vánočních trzích v Mostě</b><br>Sleva 50 Kč na horký nealkoholický nápoj na vánočních trzích v Mostě.<br>V období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.<br>Více informací na <a href="http://www.setep.cz/vernost">www.setep.cz/vernost</a>                                                         | <b>50 Kč sleva při nákupu za 50 Kč</b><br>Sleva 50 Kč na nákup za 50 Kč.<br>V období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.<br>Více informací na <a href="http://www.setep.cz/vernost">www.setep.cz/vernost</a>                                                                                              |
| <b>Sleva 10 % na celý sortiment na prodejní Obchůdku se zdravou výživou na poliklinice Litvínov</b><br>Sleva 10 % na celý sortiment na prodejní Obchůdku se zdravou výživou na poliklinice Litvínov.<br>V období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.<br>Více informací na <a href="http://www.setep.cz/vernost">www.setep.cz/vernost</a> | <b>50 % sleva na golfový simu 3D nebo driving range</b><br>Sleva 50 % na golfový simu 3D nebo driving range.<br>V období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.<br>Více informací na <a href="http://www.setep.cz/vernost">www.setep.cz/vernost</a>                                                          |
| <b>Cheesecake zdarma při zakoupení šálku cappuccina</b><br>Cheesecake zdarma při zakoupení šálku cappuccina.<br>V období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.<br>Více informací na <a href="http://www.setep.cz/vernost">www.setep.cz/vernost</a>                                                                                         | <b>50 % sleva na návštěvu hotelového wellness. K disp. soukromá sauna a vírivka.</b><br>Sleva 50 % na návštěvu hotelového wellness. K disp. soukromá sauna a vírivka.<br>V období od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017.<br>Více informací na <a href="http://www.setep.cz/vernost">www.setep.cz/vernost</a> |

# Eventy

## ❑ *Pro veřejnost, koncové odběratele*

Komořanské dětské hry

Mostecké slavnosti

Komořanský sněhulák



## ❑ *Pro SVJ*

První společenské setkání se zástupci SVJ na Benediktu

## ❑ *Pro TOP zákazníky*

Společenské setkání s největšími odběrateli ve vinařství v Třebívlicích



# Sociální sítě, weby, osvěta



**4** webové projekty ( UE, ST, EVO, Tepelná Pohoda)

**27** aktualit na webu ST za rok 2018



spravují externí FB



Setkání s veřejností

Seriál ST (Mostecké listy, Radnice, web)

Teplárenská abeceda (Důlní noviny)

# Specifika mosteckého regionu z hlediska PR

- ❑ **Absence nové výstavby** → minimální šance na nová připojení → zaměření  
→ především na udržení stávajících odběratelů
- ❑ **SBD Krušnohor** → podporuje odpojení od CZT, vybudování kotelen, čerpadel  
→ ve vlastnictví nebo správě 80% bytových domů, na které působí (př. Zpravodaj Krušnohoru)
- ❑ **Skladba obyvatel** → soc. ekonomická skladba obyvatel → nízká vzdělanost →  
lehká manipulovatelnost



**působit za těchto okolností přímo na odběratele je velmi těžké, hledáme další možnosti :**

- Příprava vydávání **vlastního periodika** (zdarma do schránek)
- Semináře, workshopy pro zástupce SVJ

Děkuji  
za pozornost

